

Élections municipales
15 et 22 mars 2026

Sophie
PASTOR
Bitche 2026



*Une autre histoire.
écrivons-la ensemble !*

Parce qu'une ville vivante est une ville qui crée, qui entreprend et qui donne envie d'y rester, notre ambition est claire : **faire de Bitche un ville attractive et dynamique**, où l'économie locale est une véritable force, où le tourisme devient un levier de vitalité et où chaque acteur trouve sa place **dans un projet collectif**.

Une semaine, une thématique

Economie / Attractivité / Tourisme

Professionnels du commerce, entrepreneurs locaux, acteurs du tourisme, impliqués sur le plan associatif, employés du secteur public et privé, habitants engagés... **notre équipe rassemble des profils variés, ancrés dans la réalité du Pays de Bitche**. Certains connaissent le quotidien des petites entreprises ou travaillent dans le domaine du tourisme, d'autres portent un regard neuf nourri par leur expérience extérieure.

Tous partagent une même conviction : **Bitche possède des ressources uniques qu'il faut valoriser collectivement**.

Nos parcours professionnels et personnels nous donnent **une connaissance fine des enjeux économiques de la ville** : le besoin de redonner vitalité au centre, d'accompagner

les commerçants dans un contexte de mutation, de soutenir l'emploi local, de retrouver une attractivité réelle et de renforcer la place du tourisme dans le développement du territoire. **Nous avons réuni des personnes de terrain, habituées aux réalités du quotidien**.

Ce collectif se construit autour de **la volonté de travailler ensemble**, de croiser les expertises, d'écouter ce qui se vit au plus près et de proposer des solutions qui répondent vraiment aux besoins de la commune.

Le pragmatisme et l'envie d'agir sont au cœur de notre démarche. Ensemble, nous voulons imaginer une économie locale forte, créative, solidaire et dynamique, qui donne envie d'entreprendre et d'habiter à Bitche.

Chaque semaine, **nous mettons en lumière une nouvelle thématique**.

Aujourd'hui, nous vous présentons l'équipe qui a imaginé et co-construit les propositions autour de l'attractivité, l'économie locale, les commerces et les artisans.

COMMERCE et ÉCONOMIE LOCALE

Mettre en place un manager de centre-ville

Nos centres-villes ne se vident pas uniquement à Bitche. **Mais nous refusons d'être spectateurs.** Nous voulons créer un **poste stratégique de manager de centre-ville**, véritable chef d'orchestre économique local.

- ▶ Faire le lien entre Mairie, commerçants et propriétaires.
- ▶ Travailler avec l'**association des commerçants**.
- ▶ Réaliser un **état des lieux précis** des cellules commerciales.
- ▶ **Repérer et lever les obstacles** à l'installation de nouveaux projets.
- ▶ **Faciliter l'arrivée** de nouveaux commerces.
- ▶ **Fédérer** autour d'animations communes.



Nous souhaitons mobiliser le **dispositif Petite Ville de Demain**, en espérant sa reconduction, pour accompagner **cette dynamique structurante**.

Redonner vie au cœur de ville

Nous voulons un **centre-ville vivant, animé et accessible** toute l'année.

- ▶ Supprimer la « **redevance des trottoirs** » pour tous commerces.
- ▶ Faciliter **les terrasses et l'occupation commerciale** de l'espace public.
- ▶ Proposer **des animations ponctuelles en centre-ville** en lien avec les artisans commerçants (*musique, décoration saisonnière, spectacles de rue ...*).
- ▶ Repenser **le stationnement** au centre-ville.
- ▶ Valoriser **les vitrines vacantes** (*vitrophanie, expositions, identité locale*).
- ▶ **Remettre en valeur des locaux** pour y accueillir artisans et activités.

Marchés, salons et producteurs locaux

Nos marchés sont une richesse.

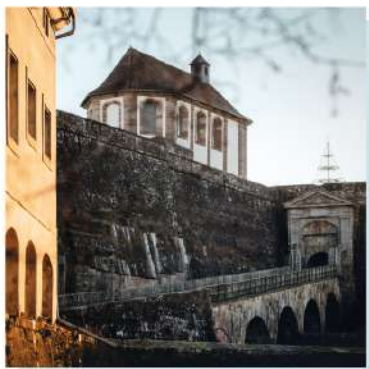
Rien ne se fera sans les producteurs. Cette réflexion se construira avec eux.

- ▶ Repenser **le marché du mercredi** sur la place de la Mairie.
- ▶ Revaloriser **le marché couvert du samedi**, lui offrir une meilleure visibilité.
- ▶ Mettre davantage en lumière **les producteurs locaux**.
- ▶ Soutenir et développer le **label qualité Moselle**, au travers de l'Agence d'Attractivité MOSL.
- ▶ Organiser **des salons thématiques** (*gastronomique, artistique, des métiers ...*).



PETITE CITÉ DE CARACTÈRE

La Citadelle et Le Jardin pour la Paix

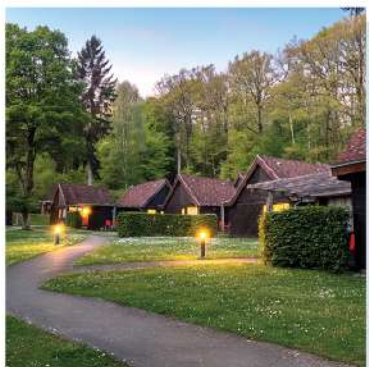


- ▶ Rendre **la gratuité** au plateau supérieur.
- ▶ Développer l'**aire de camping-cars**.
- ▶ Multiplier les **temps forts culturels et touristiques** (*Escape Game, visites nocturnes, petits déj' ou diners à la Citadelle et Jardin pour la Paix*).
- ▶ Développer l'**offre touristique** autour de la thématique des jardins (*visite-découverte, formation à l'horticulture*).



Le Golf, Levier économique et touristique

- ▶ **Développer des partenariats** avec d'autres golfs et les autres acteurs touristiques locaux.
- ▶ Etudier les différents modes de gestion pour en **optimiser le fonctionnement**.
- ▶ Créer **des synergies** avec l'hôtellerie et les commerces.



Engager une réflexion sur le VVF

- ▶ Adapter l'offre **aux temps forts** (*Noël, événements*).
- ▶ Créer des offres couplées **hébergement + animations**.
- ▶ Encourager **les séjours prolongés**.
- ▶ Faire consommer **davantage en centre-ville**.

ATTRACTIVITÉ GLOBALE

Une capacité hôtelière à la hauteur

Depuis des décennies, **ce besoin est identifié**. Nous **accompagnerons activement tout projet privé** visant à :

- ▶ Augmenter significativement la **capacité d'accueil**.
- ▶ **Accueillir bus touristiques** et séjours de plusieurs nuits.
- ▶ Soutenir **commerces et événements**.
- ▶ Créer de l'emploi local au travers d'**une filière Tourisme**.

Les friches

Transformer des bâtiments vacants **en espaces économiques** :

- ▶ **Favoriser l'accueil** d'artisans et porteurs de projets
- ▶ **Développer des partenariats publics/privés** en vue de la reconversion de friches



Le 16e Bataillon de Chasseurs à pied

L'accueil des militaires et de leurs familles est un enjeu majeur.

- ▶ Faciliter l'intégration des familles
- ▶ Soutenir l'emploi des conjoints
- ▶ Développer des lieux de vie ouverts en soirée
- ▶ Renforcer l'offre sportive et culturelle

Bitche au sein de l'intercommunalité

TOURISME

- ▶ Redonner à l'Office de Tourisme les moyens d'assurer la promotion et la commercialisation de l'offre touristique.
- ▶ Rouvrir un véritable point d'accueil touristique, vitrine des savoir-faire du Pays de Bitche.
- ▶ Développer la promotion du Bitcherland et le lien avec les acteurs du tourisme.

ÉCONOMIE LOCALE

- ▶ Recentrer l'action du service économique de la CCPB sur ses missions d'accompagnement des entreprises, des artisans et des commerçants.
- ▶ Redonner à l'Hôtel d'entreprises sa vocation d'accueil de jeunes entreprises.
- ▶ Développer l'immobilier d'entreprises et les services aux commerçants et artisans.
- ▶ Encourager les circuits courts et les producteurs locaux.

MOBILITÉ

- ▶ En partenariat avec la Région Grand Est, renforcer l'action en faveur du désenclavement par les transports en commun.

NUMÉRIQUE

- ▶ Faire du Très Haut Débit un levier d'attractivité dont le principal atout est la proximité de la gestion du service.

COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE

- ▶ Développer les partenariats économiques transfrontaliers.
- ▶ Attirer des entreprises allemandes cherchant des coûts immobiliers plus faibles.
- ▶ Développer des événements business transfrontaliers (*salons, rencontres B2B*).
- ▶ Construire des offres touristiques complémentaires.



Equipe Attractivité

Retrouvez
toutes nos infos
sur notre site
internet



RENCONTRE
Attractivité, économie locale,
commerces et artisans

Ven. 27 février / 19h

à la PERMANENCE
1, rue Maréchal Foch à Bitche



sophiepastor2026.fr